AI BodyPrinter EC

商品ページにリンク1本。
お客様のスマホで、
写真2枚からサイズを提案

写真2枚で、全身35か所を計測

アパレルECサイトのためのAI採寸。アプリのインストールは不要で、
お客様のスマホのブラウザで動きます。



株式会社enufic



株式会社enufic　代表取締役

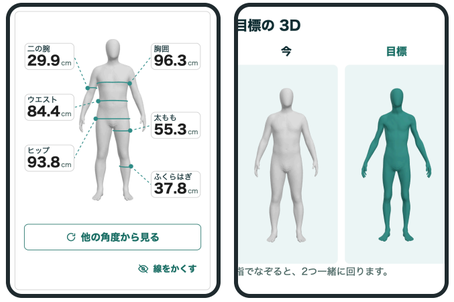
池田 拓郎

ごあいさつ

自社のエステサロンで使ってきた AI 採寸を、アパレルの自社 EC へ

当社は、愛知県でエステサロン「千歳の女神」を運営しています。
自社の店舗では、AI BodyPrinter でお客様の体を測っています。

写真2枚で体の寸法が分かるこの技術は、サイズ選びに迷う EC のお客様にこそ役立つ。
アパレル事業者の皆さまのお役に立てるサービスだと自負し、ご提案いたします。



AI BodyPrinter 店舗版の画面

エステサロン 「千歳の女神」を運営	自社の店舗で AI BodyPrinter を活用	アパレルの自社 EC へ

01 AI BodyPrinter EC でできること

FOR SHOPPERS

購入者

写真2枚で、自分のサイズが分かる

- 商品ページのボタンから、スマホで正面と横の2枚を撮るだけ
- 「この商品なら M」と、決め手になった寸法を表示
- 好みのサイズ感（タイト〜ゆったり）に合わせてサイズを提案

FOR SHOPS

お店

どの商品で、どのサイズが出たかが見える

- 今月の採寸の回数と、プランの残り
- 商品ごと・サイズごと・広告やパートナーごとの件数
- 期間を選んで、日ごとの動きをグラフで確認

SET UP

導入

商品ページに、リンクを貼るだけ

- 全商品とサイズ表の登録は、当社が作業
- サイト内の新商品も毎日自動で見つけ、サイズ表の下書きまで用意
- リンクを置ける EC なら、カートの種類は問いません

当社が使っている採寸 AI の実績

1/6
競合他社とくらべた返品率
開発元の社内調査

1.35倍
競合他社とくらべたコンバージョン（最大）
導入企業の報告

1cm以内
プロの採寸（800人分）とくらべた誤差
ほとんどの部位・開発元の発表

02 スマホの写真2枚だけで、体の寸法までわかる

	AI BodyPrinter EC	A社 質問に答えて推し量る形	B社 身長・体重から推し量り、 手持ちの服とくらべる形	C社 専用スーツで測る形
体を実際に測る	○	×	×	○
測った体の寸法でサイズを決める	○	×	×	○
専用の道具・配送が不要	○	○	○	×
撮影は2枚だけ	○	—	—	× 12回

当社が使っている採寸 AI の実績

国内の大手アパレル
自社 EC でも採用

累計200万体
のボディスキャン

日米で特許
を取得した技術

03 購入者の流れ

デモのお店「みほん服店」の画面です。お店の名前・色・ロゴは、貴社サイトのデザインに合わせて制作します。



STEP 1

商品ページのボタンを押す

「AIでサイズを測る」のボタン1つ



STEP 2

はじめの画面

商品名と、用意する物3つ



STEP 3

入力と、好みのサイズ感

性別・年齢・身長・体重と、タイト〜ゆったりの5段



STEP 4

撮影

絵と音声の案内に合わせて、正面と横の2枚



STEP 5

結果「この商品なら S」

決め手の寸法・サイズの切りかえ・部位ごとの「ちょうど良い／ゆるめ」



STEP 6

商品ページに戻る

着圧ソックスなら、ボタンが「おすすめサイズ：M」に変わる

04 2つ目の商品からは、撮らずにサイズが出る

測った寸法と好みのサイズ感は、お客様のスマホに7日間残ります。そのあいだに同じお店のほかの商品のボタンを押すと、撮影をとばして、すぐに結果が出ます。



Tシャツ：S



着圧ソックス：M

撮り直しなし

画面の上に「前回測った寸法で表示しています」と日付を表示。測り直すこともできます。

まとめ買いの迷いが減る

同じ寸法を、商品ごとのサイズ表と照らしてサイズを出します。トップスもボトムスも小物も同じです。

回数に数えない

覚えた寸法で出した分は、採寸の回数に入りません。

05 貴社の管理画面

担当者は、パソコンのブラウザから使えます。画面は見本の数字です。



今月の回数と残り

今月の撮影の回数・プランの回数・残り・覚えた寸法で出した回数

件数

商品ごと・サイズごと・広告やパートナーごと。期間を選んで確認

ボタンのコピー

商品ごとのリンクと、商品ページに貼る HTML の1行をコピー

サイズ表の登録と試し

1つずつ入力か、表（CSV）で一度に。試しの寸法を入れて、出るサイズを確認

新しい商品を自動で見つける

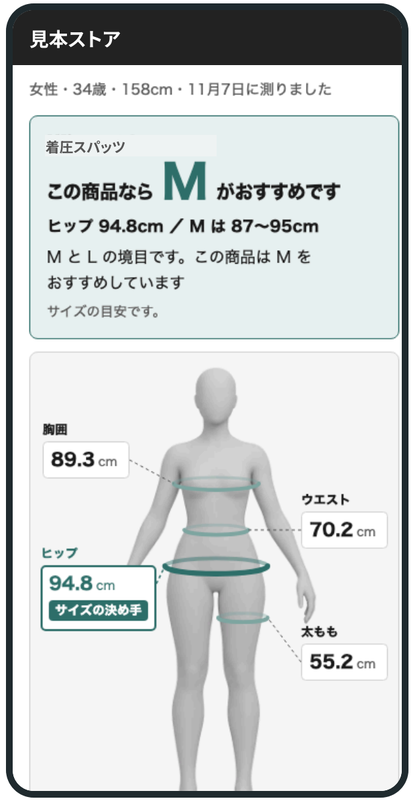
サイト内の新商品を毎日見つけ、サイズ表の下書きまで用意。担当者は内容を見て「はい」を押すだけ

担当者の追加

担当者をメールで招待。二段階のログイン

06 貴社サイトのデザインに合わせて制作

ユーザーにとって違和感を持たれないよう、結果の画面をサイトごとにデザインを合わせて制作します。



基本の見た目



黒の背景・金のボタン・ロゴ



みほん服店の紺

1 メインの色
ボタンの色

2 ボタンの文字の色
読みやすい方を自動で

3 背景の色
白・黒など

4 角の丸み
四角・少し丸・丸

5 文字の形
ゴシック・明朝

6 ロゴ
画面の上に表示

07 お客様の写真は貴社にも当社にも届かないのでセキュリティ面も安心

お客様のスマホ

- ○ 撮った写真は、スマホから寸法の推定を行う委託先へ直接送られ、推定のあと破棄される
- ○ 採寸結果を7日間保存。結果の画面から消せる

お店（貴社）

- × 写真は届かない
- × お客様の寸法は届かない
- ○ 商品・サイズごとの件数だけを画面で見る

当社のサーバー

- × 写真は届かない
- × 性別と年齢は届かない
- ○ 身長・体重と寸法は、サイズを決めるために受け取るが保存しない

当社に残るのは、
お客様を特定しない記録だけ

- 日時（1時間単位）・商品・表示したサイズ・同意の文の版
- 貴社が登録した広告やパートナーごとの印（登録していない印は残さない）
- 1日の採寸回数の上限のための識別の値（お店ごとに別の値・前日より前の分は消去）
- 写真は、寸法の推定が終わったあと、委託先で破棄

08 料金

月額40,000円から。採寸の回数で選ぶ5つのプランです。

月額（税抜）　保守・新商品の更新を含む

月に含む採寸の回数	月額	超えた分の1回
100回	40,000円	400円
300回	105,000円	350円
1,000回	300,000円	300円
2,000回	500,000円	250円
5,000回	1,000,000円	200円

- 1回＝購入者1人が測り終えた回数。撮影に失敗した分と、覚えた寸法で出した分は数えません。
- 例：月100回のプランで120回測った月は、20回×400円＝8,000円を加算。

初期費用（税抜）

300,000円

- アカウントの設定
- サイトのデザインに合わせた画面の制作
- 全商品のサイズ表の登録
- 本番前の確認

ご契約は12ヶ月

- その後は、1ヶ月ごとの自動更新
- 最初の12ヶ月は、上のプランへの変更のみ可能
- 12ヶ月以降の解約・プランの変更は翌月から

09 ご契約から公開まで

01

ご契約

お申し込みの手続き

貴社

02

商品とサイズ表の登録

今ある全商品を、当社がまとめて登録

当社

03

見た目と取りつけ

色・ロゴを合わせ、商品ページにボタン

貴社と当社

04

本番前の確認

実際の商品ページで、測ってサイズが出るまで

当社

05

公開

その日から採寸できる

貴社

ご利用を始めた月

測った回数の分だけ

採寸の回数 × 1回の料金（月額なし）

月額

翌月1日から

この月から、12ヶ月のご契約

デモアプリで実際の動きを
お見せいたします。
ご希望の方は「デモ希望」と
メールでお送りください。

takuro-ikeda@enufic.com